первый
медиа
холдинг
СМОЛЕНСК
ДОРОЖНОЕ
107.2
РАДИО

# Старт вещания в Смоленске 2006 год (станции 10 лет)

Формат вещания информационно-музыкальная радиостанция, Adult Contemporary (AC). Популярная, в основном отечественная, музыка «от 80-х до сегодня».

Частота вещания в Смоленске 107.2 FM

ДОРОЖНОЕ FM

первый медиа холдинг

# Лучшие исполнители. Любимые хиты.

ДОРОЖНОЕ FM

Доброе. Душевное. Дорожное.

первый медиа холдинг

# Уникальные технологии и возможности

Возможность выставлять в регионах рекламу и спонсорство любой конфигурации.

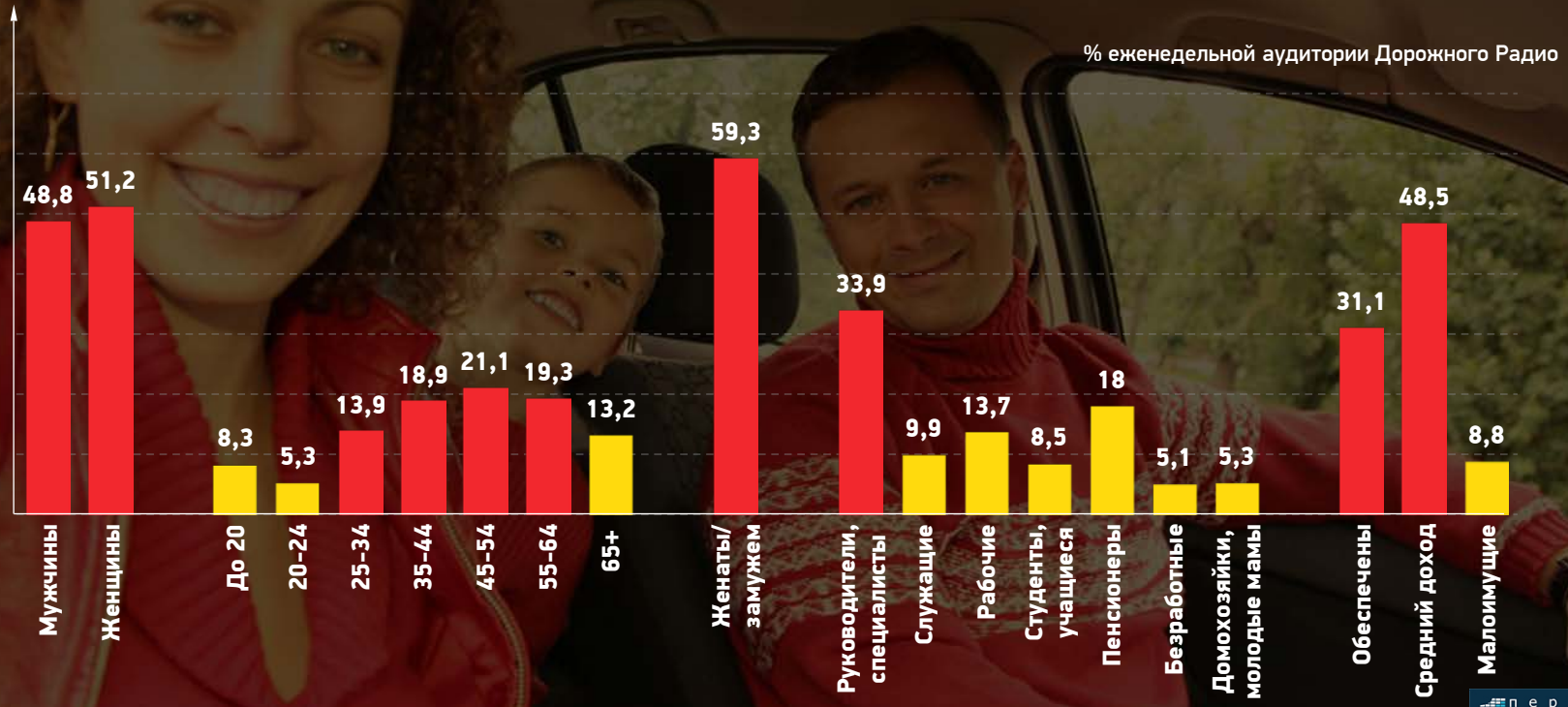
Возможность постановки не только сетевой рекламы, но и рекламы в любом наборе городов.

Рекламный блок точного хронометража.

ДОРОЖНОЕ FM

первый медиа холдинг

# Аудитория Дорожного радио — семейные люди в возрасте от 25 до 64 лет




*TNS Россия. Radio Index-Москва. Февраль - Апрель 2016

ДОРОЖНОЕ FM

первый медиа холдинг

# Потребительские характеристики

## Проводят досуг,
% Daily Reach*

## Потребление товаров и услуг,
% Daily Reach*

## Лидеры мнений** среди слушателей станции,
Affinity Index**

ДОРОЖНОЕ FM

* TNS Россия. Radio Index-Москва. Февраль - Апрель 2016 M'Index-Москва. 2015/2 полугодие

** TNS Россия. M'Index – Россия. 2015/2 полугодие

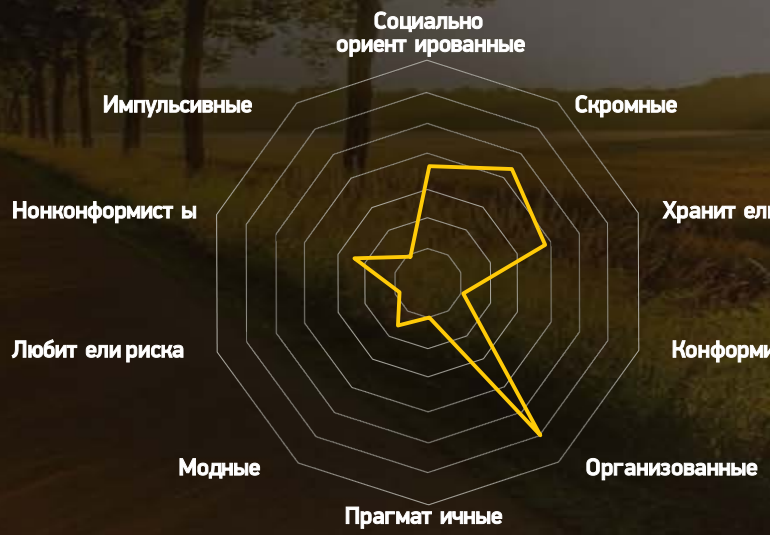
В основе характеристики «лидеры мнений» лежат следующие характеристики (вопросы анкеты):
1. Как часто человек обсуждает данную тему с окружающими? 2. Насколько человек осведомлен в теме?
3. Как часто другие спрашивают у него советов? Лидеры мнений – те респонденты, которые утвердительно ответили на все вопросы.

первый медиа холдинг

# ПСИХОГРАФИКА

## СЛУШАТЕЛИ РАДИОСТАНЦИИ - ОРГАНИЗОВАННЫЕ, СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ХРАНИТЕЛИ ОЧАГА, ДЛЯ КОТОРЫХ ТВОРЧЕСТВО, САМОВЫРАЖЕНИЕ И СЧАСТЬЕ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ ЯВЛЯЮТСЯ ГЛАВНЫМИ ЖИЗНЕННЫМИ ЦЕННОСТЯМИ

### Психологический портрет слушателя Дорожного Радио




### Самая важная жизненная ценност ь,

Affinity Index

* M'INDEX 2015/2 ПОЛУГОДИЕ - МОСКВА

— социально-ориентированные — энергичные, инициативные и общительные. стремятся участвовать в социальной жизни. легко сходятся с людьми. живут и работают ради чего-то или кого-то, не только ради себя. стремятся проводить свободное время с пользой. любят театры, концерты, туризм, чтение журналов.
— организованные — постоянно держат ситуацию под контролем, не людят спонтанные решения, никогда не опаздывают, отличаются пунктуальностью, повышенным чувством ответственности и экономностью, всегда выполняют обещания.
— хранители очага — разделяют людей на «своих» (семья и близкие люди) и «чужих». жизненные ценности — обустройство семейной жизни, забота о близких, здоровье. в людях ценят чуткость, заботливость, искренность. не любят экспериментировать, не склонны участвовать в розыгрышах. предпочитают простую технику как самую надежную. выбирают удобную одежду. стараются есть здоровую пищу.

# 334 Передатчика в России

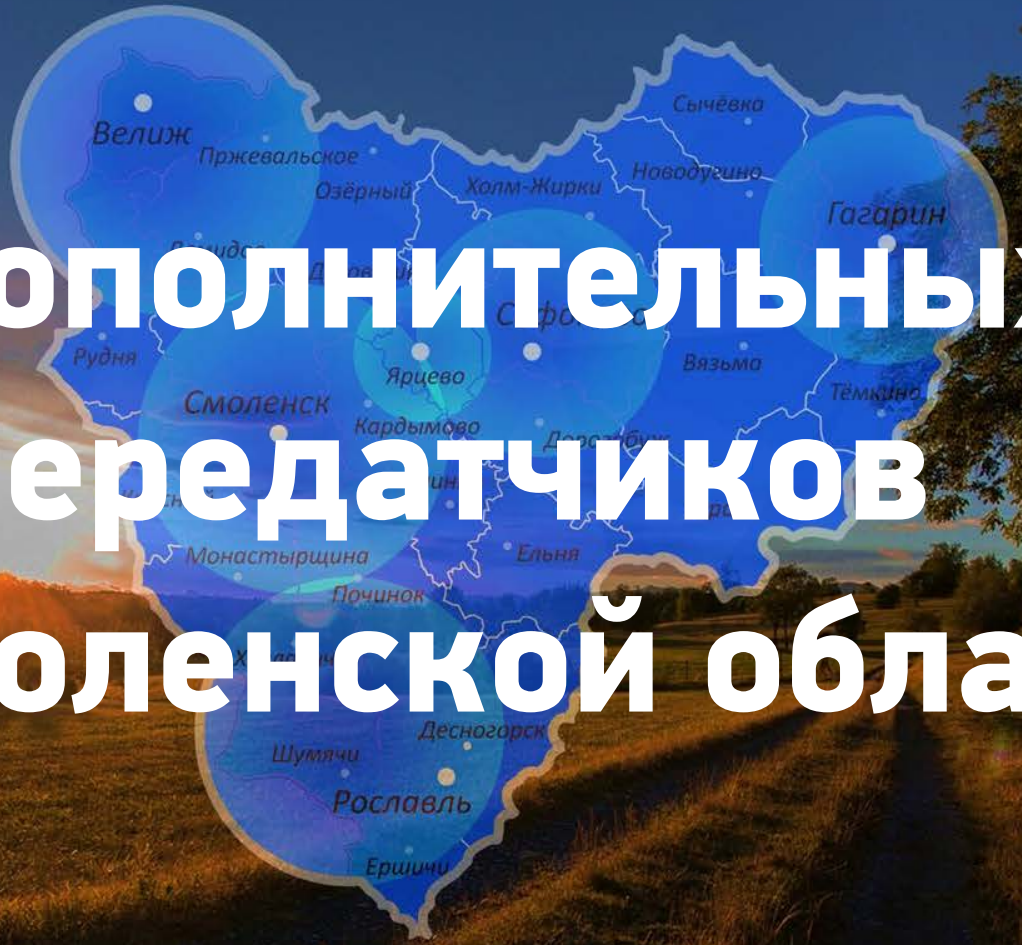
Поясное вещание — технология передачи сигнала по часовым поясам.
Это значит, что блоки федеральной рекламы выходят
по местному времени каждого региона*

*максимальное смещение +/- 1 час (кроме камчатки, где смещение 2 часа)

ДОРОЖНОЕ FM

первый медиа холдинг

# 5 дополнительных передатчиков по Смоленской области




ДОРОЖНОЕ FM

первый медиа холдинг

# Охват.Россия.

# 23 032 000

## слушателей еженедельно

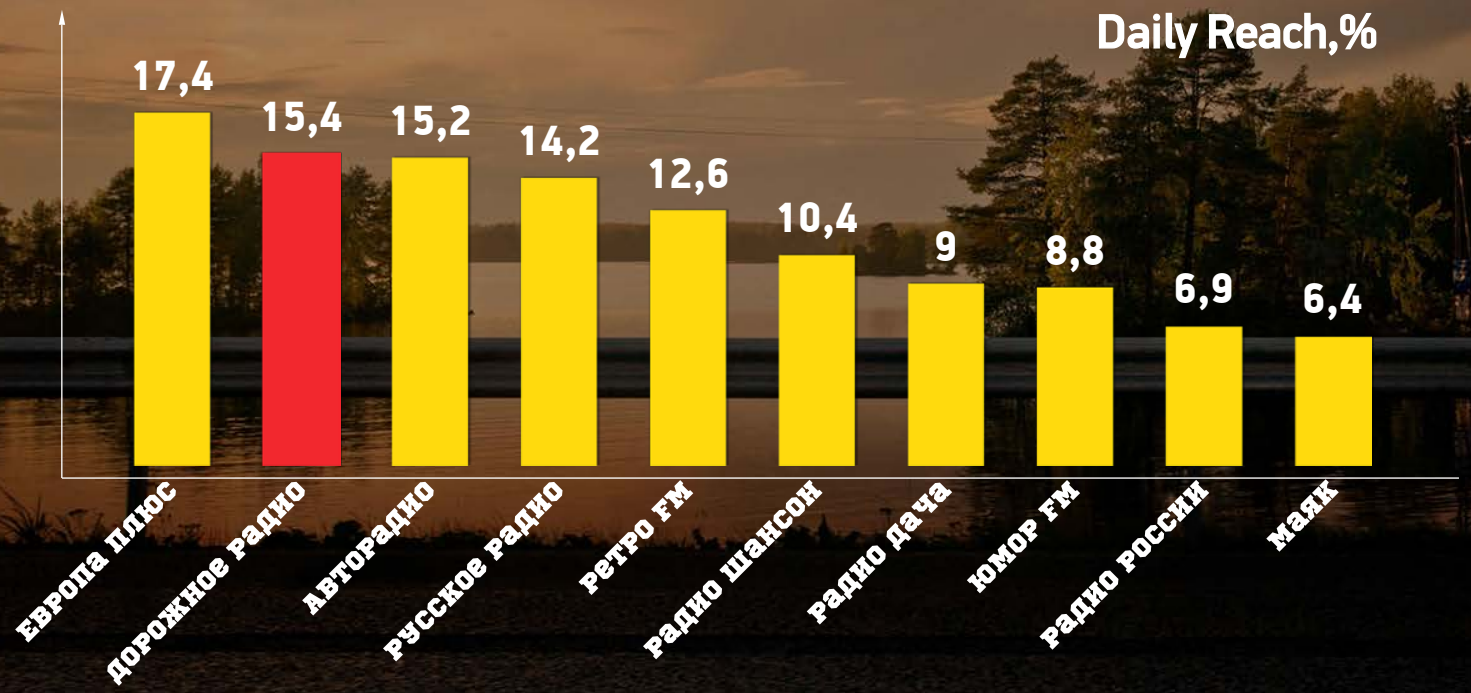
*TNS Россия. Radio Index – Россия. Окт ябрь 2015 – Март 2016,
12+, города с населением 100 т ыс.+

ДОРОЖНОЕ FM

первый медиа холдинг

# Дорожное радио - станция №2 в России

*по ежедневному охвату




ДОРОЖНОЕ FM

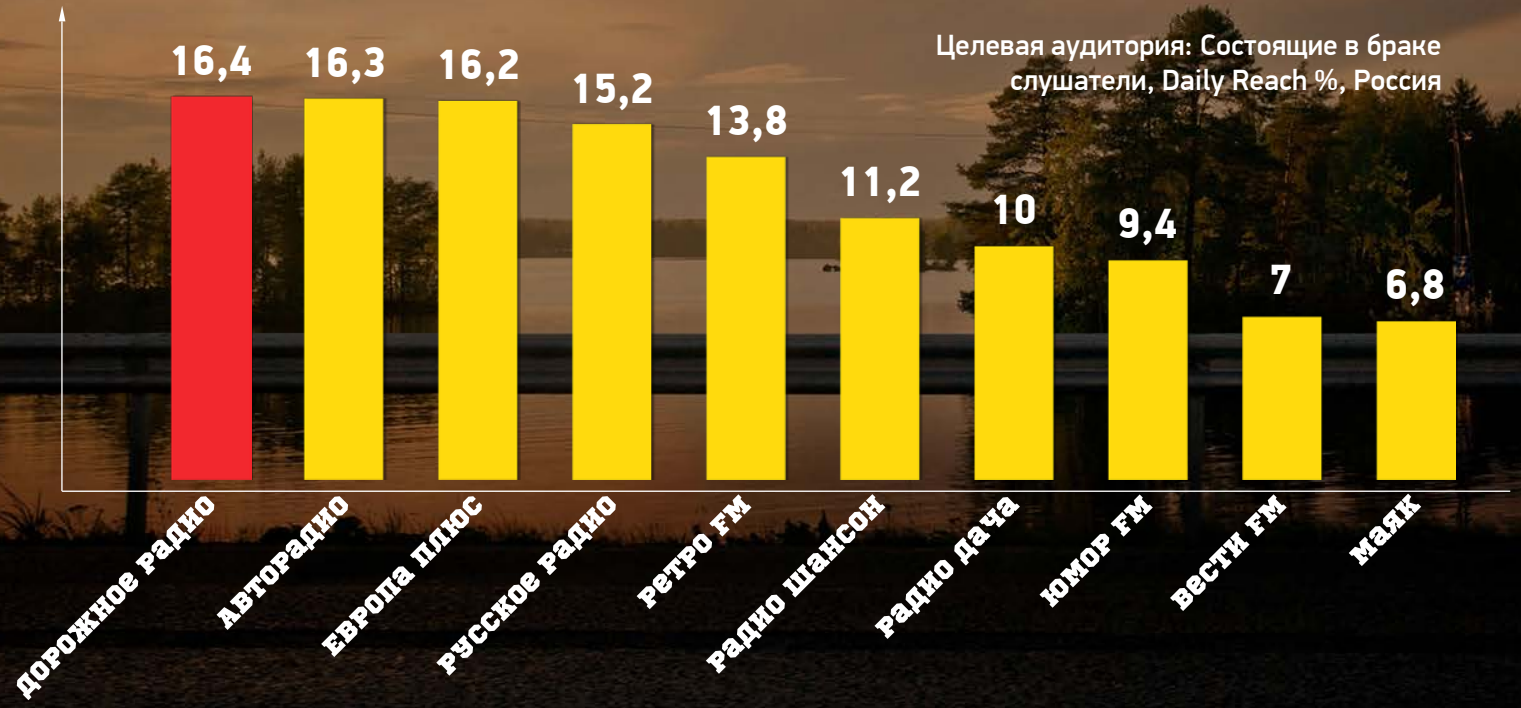
* TNS Россия. Radio Index - Россия. Октябрь 2015 – Март 2016, 12+, города с населением 100 тыс.+

первый медиа холдинг

# Дорожное радио - станция №1 в России

## в семейной аудитории, Daily Reach*

Целевая аудитория: Состоящие в браке слушатели, Daily Reach %, Россия



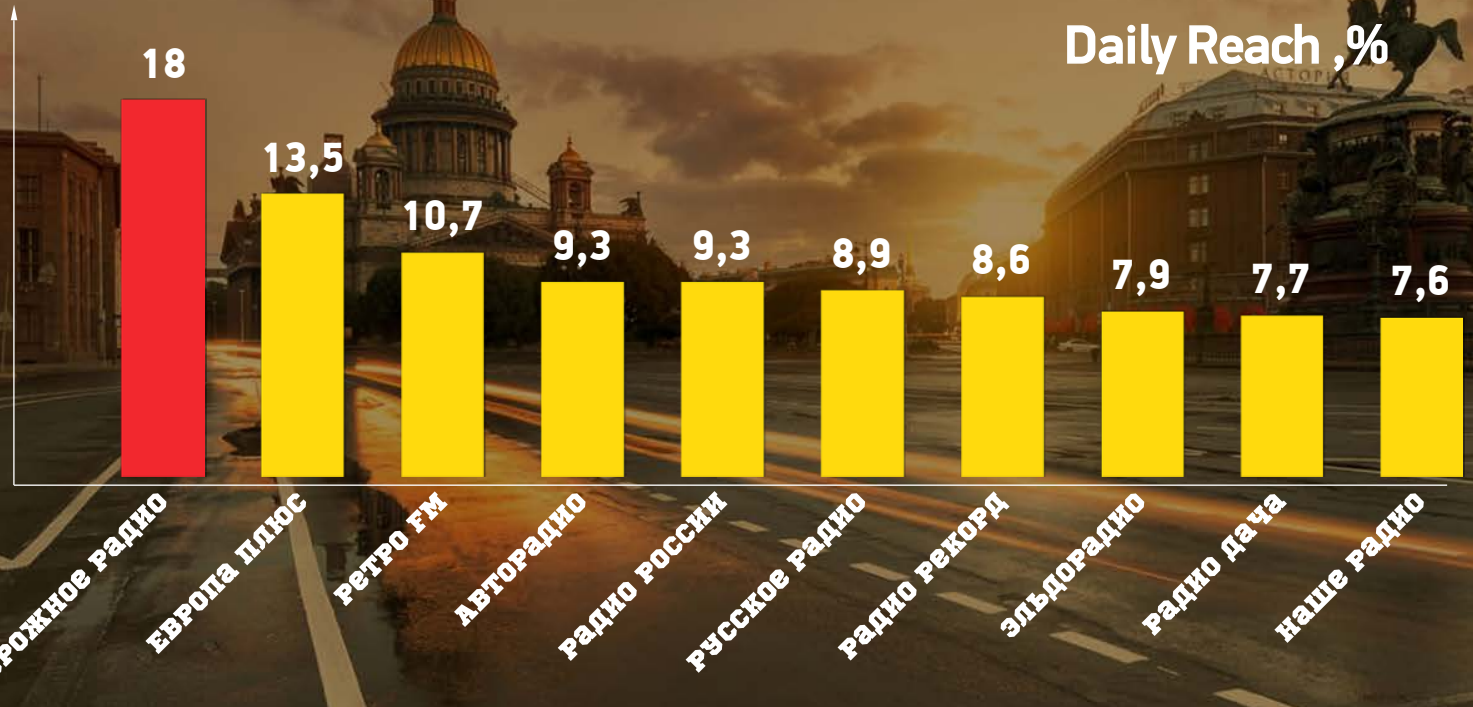

ДОРОЖНОЕ FM

* TNS Россия. Radio Index - Россия. Октябрь 2015 – Март 2016, 12+, города с населением 100 тыс.+

первый медиа холдинг

# Дорожное радио №1 в Санкт-Петербурге

## Лидирует по показателям Daily Reach, Weekly Reach

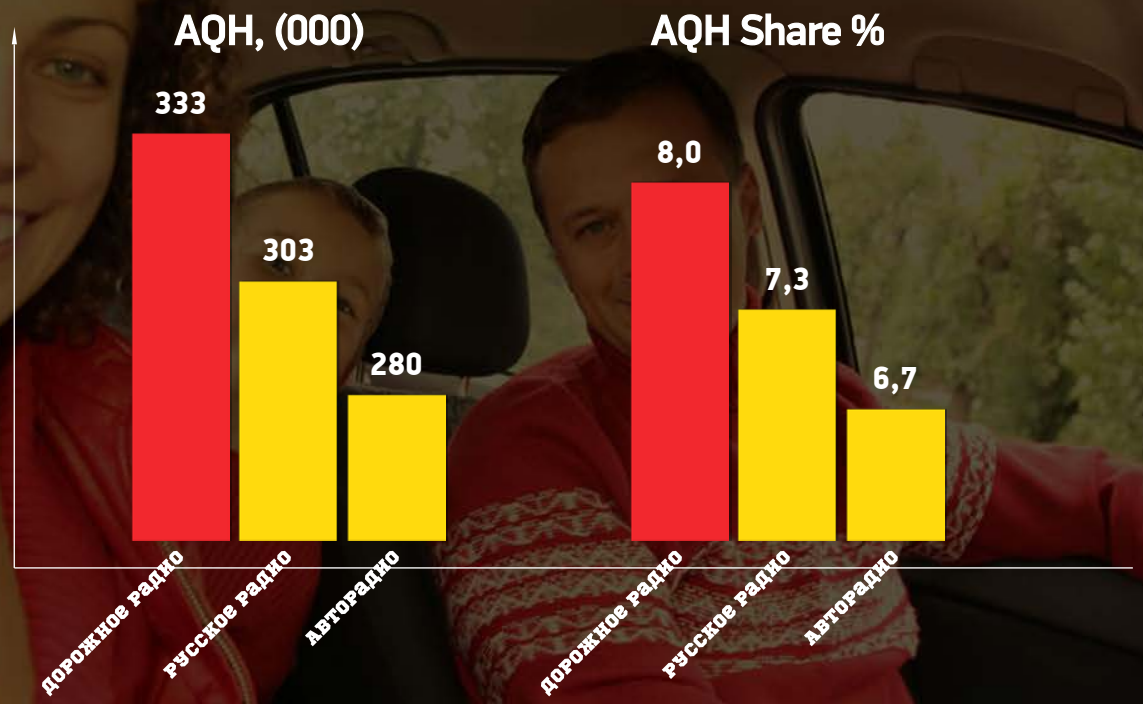



ДОРОЖНОЕ FM

* Radio Index - Санкт - Петербург. Февраль - Апрель 2016

первый медиа холдинг

# Дорожное Радио — оптимальный инструмент для достижения аудитории старше 30 лет в браке

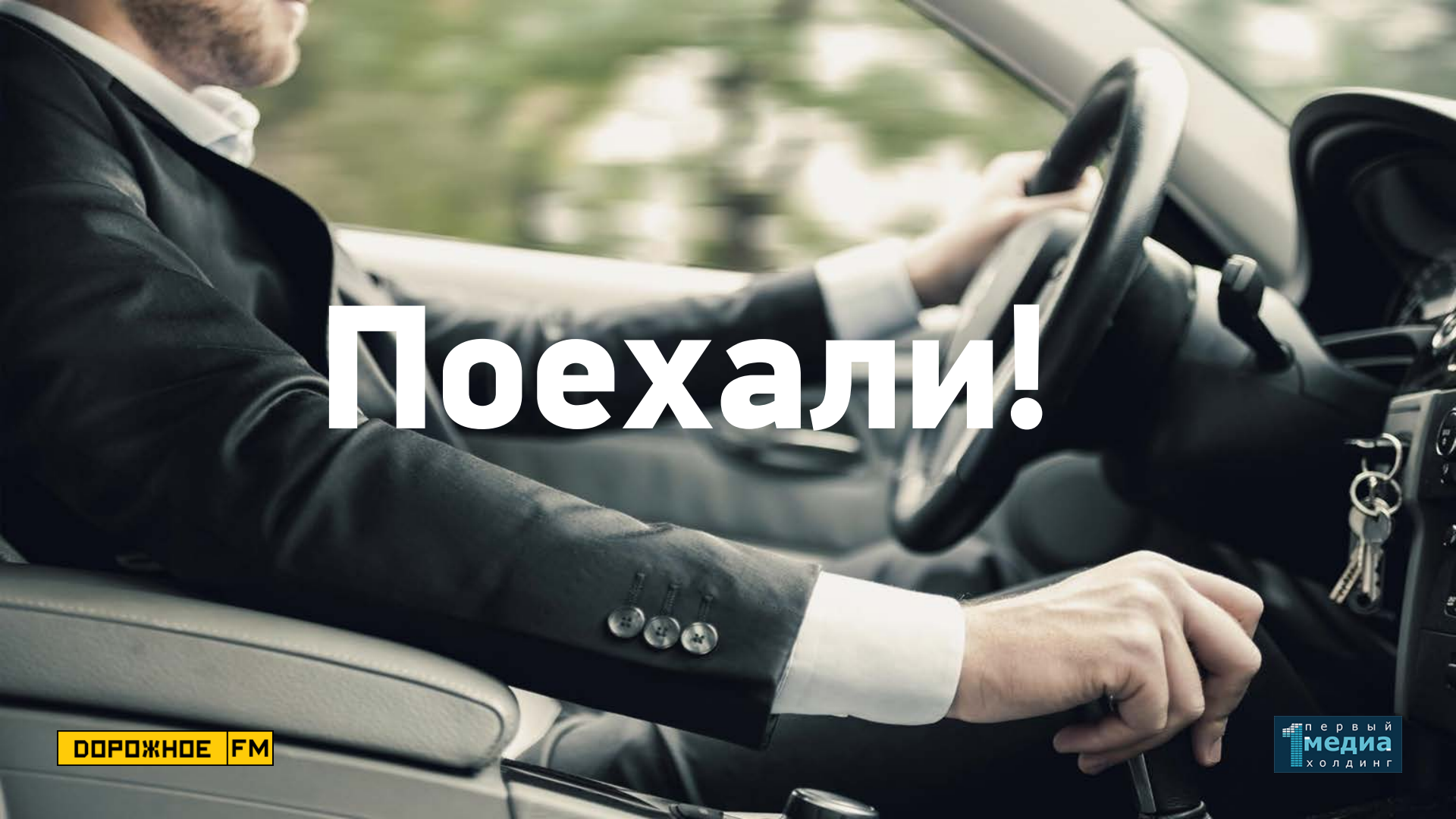



ДОРОЖНОЕ FM

* TNS Россия. Radio Index - Россия. Октябрь 2015 – Март 2016, 12+, города с населением 100 тыс.+ Пн-вс, 06:00-00:00

первый медиа холдинг

ЗВЕЗДЫ ДОРОЖНОГО РАДИО
НАРОДНАЯ ПРЕМИЯ
НАРОДНАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
14 ДЕКАБРЯ 2015
ДОРОЖНОЕ FM
первый медиа холдинг


Поехали!
ДОРОЖНОЕ FM
первый медиа холдинг